

# **Virksomhetsplan for Nittedal IL**

**PERIODEN 2019-2023**



**Visjon: Et helt liv med treningslyst**

*Dette er det vi ønsker vi å strekke oss mot og skape sammen for fremtiden.*

**Virksomhetside: Nittedal IL skaper idretts glede ved å jobbe sammen for at barn, ungdom, voksne og eldre skal oppleve mestring, utvikling og tilhørighet gjennom allsidige idrettsaktiviteter.**

*Dette er det vi tilbyr våre medlemmer og som sørger for at vi daglig tar steg mot våre mål og visjon.*

**Verdier: Vi er den gode NABOEN – som er INKLUDERENDE, LEKEN, ENGASJERT og RAUS**

*Dette er Nittedal IL – dette skal prege vår adferd for at vi skal nå våre mål og visjon.*

**Hovedmål perioden 2019-2023: 2500 aktive medlemmer**

*(Per 31.12.18 er antallet (sett inn) antall medlemmer)*

*Dette hovedmålet er vårt første steg på vei mot klubbens visjon.*

**Delmål:**

**Organisasjon: En velfungerende og effektiv organisasjon**

**Ledelse: Motiverte og aktive ledere**

**Trenere: Kompetente trenere med evne til å skape treningslyst for alle**

**Aktivitetstilbud: Et allsidig og mangfoldig aktivitetstilbud for alle**

**Arrangement: Proffe og effektive arrangement**

**Anlegg: Anlegg for alle, som skaper treningsglade og aktive medlemmer**

*Disse delmålene beskriver hva vi i kommende år skal ha fokus på for å nå Nittedal ILs hovedmål og visjon samt levere på virksomhetsidé og verdier.*

---

**Til årsmøtets orientering:**

**Handlingsplan for styreperioden 2019-2023:** Denne planen utarbeides av det nye styret på grunnlag av den vedtatte virksomhetsplanen, i etterkant av årsmøtet 2019. (Bruk AIKs mal.)

*Tiltakene i handlingsplanen beskriver hva styret i kommende styreperiode må gjøre og ha fokus på for å nå Nittedal ILs delmål, hovedmål og visjon samt levere på virksomhetsidé og verdier.*

## Organisasjonskart

*Dette kartet beskriver hvordan Nittedal IL må være strukturert for at vi skal være sikre på å nå våre delmål, hovedmål og visjon, samt levere på virksomhetsidé og verdier.*

## Organisasjonskart Nittedal Idrettslag

